

## 深圳光峰科技股份有限公司

## 2023 年年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2023 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

## 一、2023 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,216,600,700.38	2,541,144,635.15	-12.77
营业利润	34,679,015.51	13,386,710.18	159.06
利润总额	40,268,663.44	27,510,012.18	46.38
归属于母公司所有者的净利润	101,969,351.99	119,440,773.77	-14.63
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	39,169,451.75	66,321,454.45	-40.94
基本每股收益（元）	0.22	0.26	-15.38
加权平均净资产收益率	3.76	4.73	减少 0.97 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,217,404,527.00	4,333,350,260.15	-2.68
归属于母公司的所有者权益	2,817,604,011.14	2,647,663,487.59	6.42
股本（股）	462,211,338.00	457,107,538.00	1.12
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	6.10	5.79	5.35

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数；

2.非经常性损益根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》的定义计算。根据上述原则，对可比会计期间非经常性损益的影响为：同口径下公司 2022 年度归属于上市公司股东的非经常性损益净额为 5,311.93 万元，较调整前减少 150.83 万元；

3.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，最终数据以公司2023年年度报告中披露的数据为准。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2023 年度，公司保持“核心技术+核心器件+应用场景”的发展战略定力，坚定不移加大研发创新投入，重点发力车载光学等成长性业务，夯实影院核心器件等基本盘业务发展成果，不断做强做优基本面。报告期内，公司实现营业收入 22.17 亿元、归母净利润 1.02 亿元、公司整体毛利率为 36.23%。

报告期内，公司车载光学业务获得多个高质量前装定点，并于 2023 年 12 月迎来首个定点车型问界 M9 正式落地；国内电影市场呈现稳步向好趋势，推动公司影院核心器件业务高质量发展；专业显示业务稳健发展，保持行业领先地位；C 端主动优化调整业务及人员结构，并与家用核心器件业务充分整合内部资源。

#### 1、公司主营业务发展重点

##### （1）车载光学业务

公司积极把握汽车市场发展新机遇，已围绕车载显示、激光大灯与 AR-HUD 三大业务线获得多个前装定点。

2023 年 12 月，公司迎来首个定点车型问界 M9 正式落地。问界 M9 搭载由公司为其提供的业界首款车规级巨幕投影解决方案，能够为用户带来清晰、细腻、护眼画面体验。同时，得益于创新性的 X 型连接结构和独特的电机锁定方式，使车载投影抗振性达到极致，在高速行驶的状态下仍能保持稳定的画面效果。公司为该车型提供的车载巨幕投影方案成功上车，重新定义车载娱乐场景，无论是长途旅行还是短途出行，用户可轻松让宽敞的后排空间变成电竞房、私人会议室或专享大户室等场景，使乘车过程中的娱乐生活更加优质和舒适。目前，问界 M9 已进入量产交付阶段，预计在项目生命周期内对公司经营业绩产生积极影响。

截至目前，公司围绕车载业务的三大产品线已获 6 个高质量前装定点。除 2023 年 12 月发布的问界 M9 外，其他 5 个尚未发布车型的定点亦将对公司未来经营业绩产生积极影响，也为公司拓展更多高质量定点积累深厚行业经验。

进入 2024 年，一方面，公司将积极配合车企的规划推进其他 5 个定点的产品量产交付，共同实现定点车型落地；另一方面，公司将继续围绕大客户合作逻辑，充

分发挥车载光学技术优势，积极拓展国内外头部车企的定点合作，提升公司的定点质量和数量，致力成为车载光学部件的优秀核心供应商。

## （2）影院核心器件业务

2023 年，电影市场运行活跃，复苏回暖态势显著，持续满足不同群体的观影需求，有力带动公司影院放映服务业务发展。报告期内，公司影院放映服务业务实现营业收入 3.69 亿元，同比增长 37.24%。依托领先的激光光源技术优势及深厚的行业积累，公司持续提升 ALPD®激光光源放映解决方案安装量，截至 2023 年 12 月 31 日，ALPD®激光光源放映解决方案在国内安装量已突破 2.95 万套。

此外，子公司中影光峰不断丰富产品矩阵，推出新一代主动式放映技术 VLED LED Cinema 放映解决方案，具备优越的视觉效果，使用寿命是传统放映机的 3 倍，同等亮度下耗电量约为同级别 LED 电影屏的 1/4，更符合低碳环保理念。中影光峰助力影院拓展高端化运营场景，截至目前，已在国内电影院成功安装 8 块 LED 屏，在影院市场为公司开辟新的利润增长点。

## 2、业绩影响因素分析

（1）报告期内，受消费电子市场的短期波动影响，家用核心器件业务及 C 端产品收入有所下降，系公司营业收入下降的主要原因。

（2）报告期内，为了进一步保持公司在激光显示领域的技术领先性，以及提升核心竞争力，公司持续加大车载光学等成长性业务的研发投入，加大关键核心技术及核心零部件攻关，引进优秀研发人才，购置研发设备及设施，故本期研发费用同比有所增加。

（3）考虑消费电子快速迭代等因素，公司就存货跌价准备计提进行初步测算，计提存货跌价损失同比增加。报告期内，公司对外投资的参股公司业绩亏损进一步加大，导致 2023 年度投资损失同比增加；同时，该长期股权投资测试存在减值迹象，预计计提减值损失，从而导致全年预计业绩同比有所下滑。

### （二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

公司营业利润、利润总额较 2022 年度同比增加 159.06%、46.38%，主要系本报告期收入结构持续优化、期间费用减少等原因导致；

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较 2022 年度同比减少 40.94%，主要系本报告期内对参股公司长期股权投资计提减值损失、存货计提跌价损失以及所得税费用增加所致。

### 三、风险提示

本业绩快报公告所载数据为公司财务部门初步核算结果，未经会计师事务所审计。公司 2023 年度具体财务数据以届时正式披露的《2023 年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司董事会

2024 年 2 月 24 日