



APPOTRONICS®
股票代码 688007.SH



光峰科技

2020年度社会责任报告

2020 Social Responsibility Report of APPOTRONICS

New light, New life®
用科技之光，创造美好视界

目录

01

关于本报告 04

02

责任寄语 06

- 1、光峰科技责任观 06
- 2、用户至上 科技向善 06
- 3、绿色低碳 健康发展 06
- 4、拥抱监管 阳光治理 07
- 5、以人为本 管理护航 07
- 6、科学防控 同心战疫 07

03

公司概况 08

- 1、光峰科技 - ALPD® 激光显示技术发明者 08
- 2、什么是 ALPD® 技术 09
- 3、ALPD® 激光显示之路 10
- 4、核心价值观 11

04

利益相关方分析 12

- 1、利益相关方分析 12
- 2、实质性议题 13
- 3、社会责任管理流程体系 13

05

社会责任管理 14

- 1、员工权益 14
- 2、客户权益 17
- 3、投资者关系 17
- 4、政府关系 19

06

经济议题 20

- 1、疫情之下，业绩承压企稳 20
- 2、知识产权 24

07

环境议题 26

- 1、公司的可持续发展理念 26
- 2、公司产品节能环保 26
- 3、2020 年能耗情况及关键环境指标 29

08

社会议题 30

- 1、做好疫情防控 关爱员工健康 30
- 2、率先复产复工，助力经济复苏 30
- 3、提供物资捐赠，科技赋能防控 31
- 4、激光显示更护眼 助力保护青少年视力 32
- 5、创新激光显示应用场景 关注儿童心理健康 32
- 6、建立制度支持社会公益常态化 33
- 7、获评“最具社会责任上市公司奖” 33

09

公司治理 34

- 1、公司治理架构 34
- 2、三会治理 35
- 3、内部控制 36

10

公司可持续发展计划 38

- 1、践行企业环境责任 助力实现碳中和 38
- 2、积极承担社会责任 创新引领健康发展 39
- 3、追光前行 为更好的光峰 39

01

第一部分

关于本报告

本报告是深圳光峰科技股份有限公司（简称“光峰科技”，股票代码 688007.SH）2020 年度社会责任报告，也是公司上市以来第二份社会责任报告。

报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了光峰科技 2020 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，与上市公司年报同时发布。

如有问题，请联系光峰科技社会责任工作邮箱：csr@appotronics.cn



报告对象

原则上以光峰科技及其子公司为对象。如对象为光峰科技之外的，在报告中特别注明。为便于表述，报告中“光峰科技”“公司”“我们”指代“深圳光峰科技股份有限公司”。



报告时间

2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至 2021 年。



发布时间

2021 年 4 月 23 日



披露原则

在报告内容的选取过程中，我们遵循全球报告倡议组织 GRI（G4）指南的重要性、完整性原则，从经济、社会和环境三方面进行陈述，重点报告了光峰科技在产品、环境、员工及商业伙伴、政府部门等方面的可持续发展责任。本报告的指标涵盖了公司对其财务及运营政策或有重大影响的所有实体，并和公司的年报所涵盖的范围保持一致。



数据收集

报告中财务指标相关的数据信息来自经过审计的光峰科技年报，非财务指标数据信息来自公司各相关部门日常管理的统计数据。披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准。光峰科技保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



参考标准

本报告是参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》的第四代标准（G4）和《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》编写而成的报告。

02

第二部分
责任寄语

1、光峰科技责任观

2020 年是光峰积极应对危机和挑战的一年，新冠肺炎疫情蔓延在全球产生深远影响，复杂的国际局势也带来了更多不确定性。在承压前行的同时，光峰科技主动承担起企业作为社会公民的责任，通过优化公司治理、持续颠覆式创新、绿色低碳发展等，积极践行环境责任与社会责任。

光峰科技认为，社会责任是企业作为企业公民应当履行的义务，是企业可持续发展的保障。遵守法律法规、社会规范，为社会提供技术先进的产品，与客户共赢发展，为股东创造收益，是企业价值的重要体现；推动技术进步、注重知识产权的保护，关注员工权益与发展，是企业义不容辞的责任；驰援疫情等社会公益事业，体现企业回馈社会、促进社会稳定繁荣的良好心愿。

2、用户至上 科技向善

光峰科技相信，唯有通过坚持不懈的技术创新，才能为社会创造价值，为公众提供更优质的服务，有效践行企业公民的社会责任。我们坚持价值主义、技术主义、长期主义三大主义，看准一个赛道，持续颠覆式技术创新，通过科技创新为人们带来更好的生活。2020 年，公司持续推出 FengOS 智能影音操作系统、激光家庭影院新品 D30、全球首款百吋柔性菲涅尔抗光屏、峰米激光电视 4K Cinema pro、激光微投 vogue pro、S 系列工程投影机等多款新品，引领行业技术发展走向，为大型场馆活动等场景提供高水准的画质支持，轻松打造引人入胜的沉浸式光影空间，为消费者创造便携大屏的互动娱乐体验，满足丰富多样的应用场景。

3、绿色低碳 健康发展

科技产业本质上是一种绿色产业，能耗低、污染少、效能高，高度契合后工业文明时代对生态环保理念的追求；而科技企业本身具有强大的创新能力，可以利用前沿科技改革能源利用方式，改造工业链系统，减少工业生产过程中的碳排放。

光峰科技坚持可持续发展理念，积极推进节能环保，2020 年，公司所有关键环境指标全部达标，平均生产每台产品用水量同比下降 35.2%，平均用电量同比下降 22.5%，在能源、资源的消耗大幅下降的同时，实现了同比产量增长 31%，生产工时降低 15%。

4、拥抱监管 阳光治理

健康发展同样也意味着，我们愿意做一个阳光健康的公众公司，积极拥抱监管，做好充分的信息披露，以诚恳、开放的态度面对市场各方监督，提升公司治理水平。

公司的股东大会、董事会、监事会、独立董事之间权责明确，在董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计四个专业委员会。审计部作为审计委员会常设机构，在审计委员会的领导下独立客观地开展内部业务审计和监督工作，并与审计委员会保持日常的沟通交流，及时向董事会反映审计监管信息，确保公司内部控制有效运行。

2020 年，公司真实、准确、完整地披露了 4 份定期报告；及时披露了股东大会决议、募集资金使用情况等 147 份临时公告，依法履行了信息披露义务，确保广大投资者能够及时了解公司的重要经营动态和重大事项的进展，切实保护投资者的合法权利。

5、以人为本 管理护航

我们秉承“尊重客户、业绩导向、说到做到，绝不放空炮、批评与自我批评”的核心价值观，致力于实现“用科技之光，创造美好视界”的公司使命，希望“用颠覆性的技术创新和全价值链的差异化模式，成为显示行业的驱动器”。通过举办企业文化视频大赛、选拔企业文化大使等活动，组织全员学习并理解企业文化，促进企业文件落地实施，将企业文化作为日常工作的行为指引，以文化为牵引力持续开展内部改革创新，激发各层级员工的主动性、创造性。

同时，我们根据公司经营状况、目标达成情况以及业务特点，制定对应激励方案，并通过完善内外部培训机制、提供多元化晋升路径、不断扩大员工福利范围等方式，为员工提供充分展现个人价值、实现个人成长的大平台，让所有“光峰同学”都能够分享到公司发展带来的红利。

6、科学防控 同心战疫

“新冠”疫情爆发初期，公司迅速预判疫情，组织成立“防疫小组”，进行环境消杀、口罩发放等系列预防性措施，迅速启动防护工作，保证了全员零确诊、零疑似。全年，公司持续推进疫情防控工作常态化，为员工提供防疫指引、防疫物资、心理疏导等，切实保障了全体员工的健康及生命安全。2月10日，光峰科技正式复工，成为深圳市第一批复工复产的高科技企业，为推行安全复工复产、助力经济复苏做出自身表率。疫情发生后，光峰科技第一时间驰援抗疫一线，向深圳市疾控中心提供激光显示大屏，助力医疗大数据可视化，同时，光峰科技还为深圳市驰援武汉的医疗团队捐赠定制版激光智能投影仪，帮助援鄂抗疫人员子女的健康“上网课”问题，为前线医护工作者解决后顾之忧，做抗疫一线战士安心、暖心的“大后方”。

03

第三部分
公司概况

1、光峰科技 - ALPD® 激光显示技术发明者

光峰科技是一家全球领先的拥有原创技术、核心专利、核心器件研发制造能力的全球激光显示科技企业，产品广泛应用于电影、电视、商教、娱乐、工程、展示、政务等显示领域。

- 2007 年在全球首创可商业化的激光光源技术（注册 ALPD® 商标）

- 首批科创板上市企业、科创板广东第一股、A 股激光显示第一股

- “科创 50” 样本股名单光峰科技首批入选

- 激光显示行业领创者，已在全球范围实现技术产业化



2、什么是 ALPD® 技术

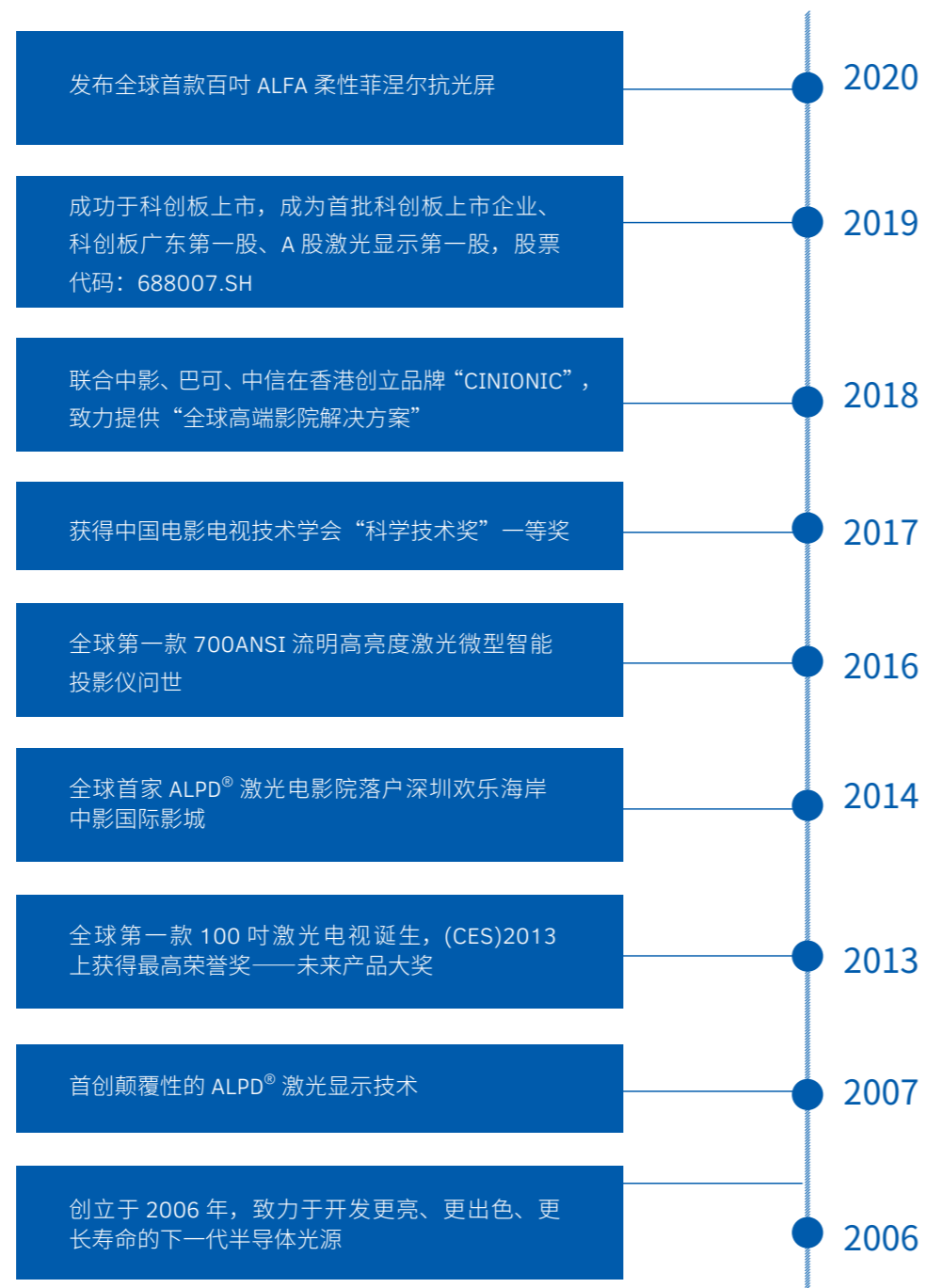
- 激光是目前世界上最亮、颜色最纯的人造光源

- 激光显示也被认为是继 LCD 和 OLED 以后的新一代显示技术

- ALPD® 技术是半导体激光照明产业基础和中国特有的稀土资源优势的结合

- 目前，ALPD® 技术已经经过四代升级，亮度和性能不断突破并创造行业记录，成为由光峰科技自主研发和生产出的最亮的半导体激光光源。

3、ALPD® 激光显示之路



4、核心价值观

愿景

用颠覆性的技术创新和全价值链的差异化模式，成为显示行业的驱动者

使命

用科技之光，创造美好视界

New Light, New Life

坚持光的赛道，聚焦显示行业，靠科技创新，为用户创造价值，为用户带来美好的视觉体验。

核心价值观

尊重客户

业绩导向

说到做到，绝不放空炮

批评与自我批评

04

第四部分 利益相关方分析

利益相关者分析用于分析与公司利益相关的所有个人（和组织），帮助公司在战略制定时分清重大利益相关者对于战略的影响。

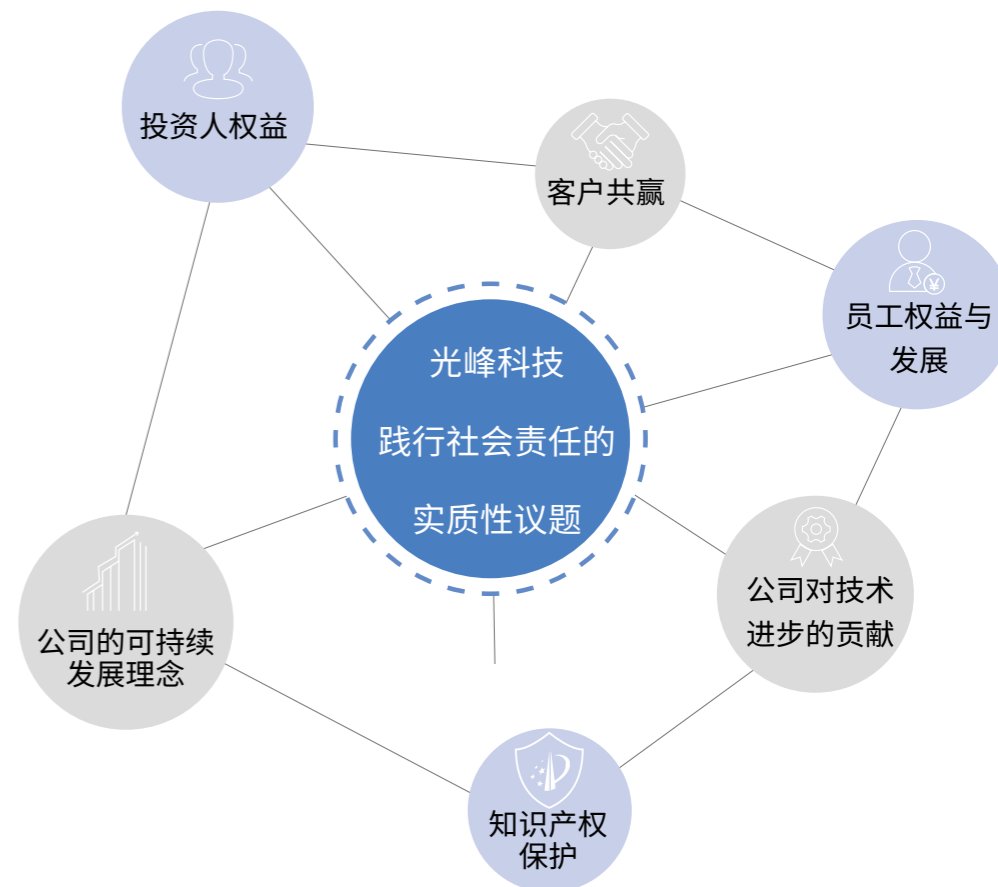
通过公司产品客户问卷、管理层问卷与访谈、投资人、相关政府部门与媒体访谈等形式，光峰科技识别出公司的利益相关方群体有：

1、利益相关方分析

| 利益相关方 | 相关社会责任事项 |
|--------------|---|
| 投资人 | 投资人认可公司的投资价值和发展前景，推动公司作为企业公民回馈社会 保护和促进投资人利益 风险管理 知情权 |
| 产品客户 合作伙伴 | 公司客户以产品使用者为主体，将技术先进的产品带给客户是公司的使命所在。同时，公司与合作伙伴建立利益共同体，共同成长，分享成功，致力维护行业的健康发展 提供技术先进的产品和解决方案 提供高效优质的服务 |
| 员工 | 作为科创型公司，人才是公司的宝贵财富和资源，保障员工的权益和福利是公司的重要工作 保障员工的基本劳动权益 为员工带来具有竞争力的薪资回报和福利、待遇 让员工具备职业发展与晋升的空间和能力 |
| 政府部门 | 政府部门是市场秩序的捍卫者，是公司产品是否符合市场规范的监管者 遵守法律法规和行业规范 依法缴纳税款 保障并促进就业 促进先进技术发展 注重知识产权保护 |
| 环境 | 公司的可持续发展离不开以生态环境为基础。公司在经营中秉持企业既是环境保护的责任主体也是环境保护的重要参与者的原则 产品更加节能环保 生产工艺绿色环保 办公环境节能减排 |
| 社区与社会 | 公司立足于社区，社区与社会的和谐稳定，影响市场环境，影响企业持续发展 提供物资捐赠，赋能疫情防控 率先复工复产，助力经济复苏 冬奥会等社会重大事件参与 |

2、实质性议题

基于公司的核心竞争力、产品属性、产品价值链结构、所属行业特点等因素，综合各核心利益相关方访谈反馈信息所识别出的重要事项，公司认为，光峰科技践行社会责任的实质性议题包括：



3、社会责任管理流程体系

企业社会责任管理流程体系由相互联系、相互独立、相互补充的一些社会责任指标所组成，主要是用于推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通，对企业社会责任的绩效来进行评价而提供的一套完善、系统的工具和标准。

光峰科技董事长是社会责任管理体系的最高负责人，从战略高度引领社会责任工作有序、健康发展。

光峰科技认为，识别企业生产经营行为的利益相关方，注重与利益相关方的沟通交流，将利益相关方的诉求纳入到公司生产经营整体战略中，保障利益相关方的合法权益与合理诉求，是光峰科技企业社会责任努力推进的重要工作。围绕各利益相关方所识别出的实质性社会责任议题，是光峰科技社会责任工作的方向所在。公司非常期待携手社会各界力量，坚持为人们创造美好视界的初衷前行。

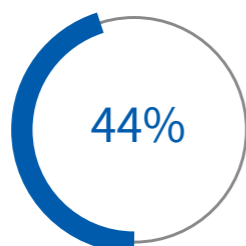
05

第五部分 社会责任管理

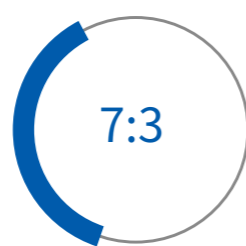
1、员工权益

1.1 员工结构

截至 2020 年底，公司共有员工 1100 余人。公司员工平均年龄 32 岁，其中 30 岁以下员工 456 人，占员工总数的 44%；员工男女比例为 7:3，男性员工占比略多于女性员工，符合科技行业属性。

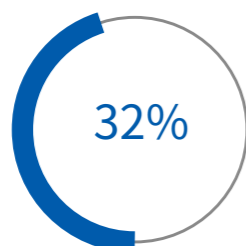


公司员工平均年龄 32 岁，其中 30 岁以下员工占总人数比

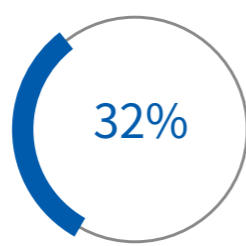


员工男女比例为

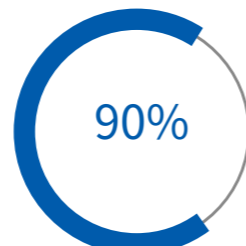
公司研发人员 369 人，占员工总人数的 32%，硕博占比 32%，本科以上占比近 90%。其中，核心研发团队由国际激光显示领域领军人才牵头，并吸引了毕业于海内外知名高校的研发人才的加入，学科涵盖光学、电子、材料、物理、机械设计、精密制造等多个领域。



研发人员占员工总人数



硕博占比



本科以上占员工总人数

1.2 员工的薪酬福利

基于光峰的发展目标和人才策略，按照“适应市场环境、体现人才价值、发挥激励作用”的基本思想，规范公司的薪酬管理。公司将保障性与激励性相结合，兼顾内部公平性和市场竞争性，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”。

根据公司经营状况、目标达成情况以及业务特点，制定对应激励方案，以业绩为导向，重点激励绩优团队及个人，包括利润分享奖金、专利奖金、重大创新奖金、销售提成、销售奖金、评优奖金（获优秀工作者、获季/年荣誉奖）、伯乐奖金等。

1.3 员工的职业发展

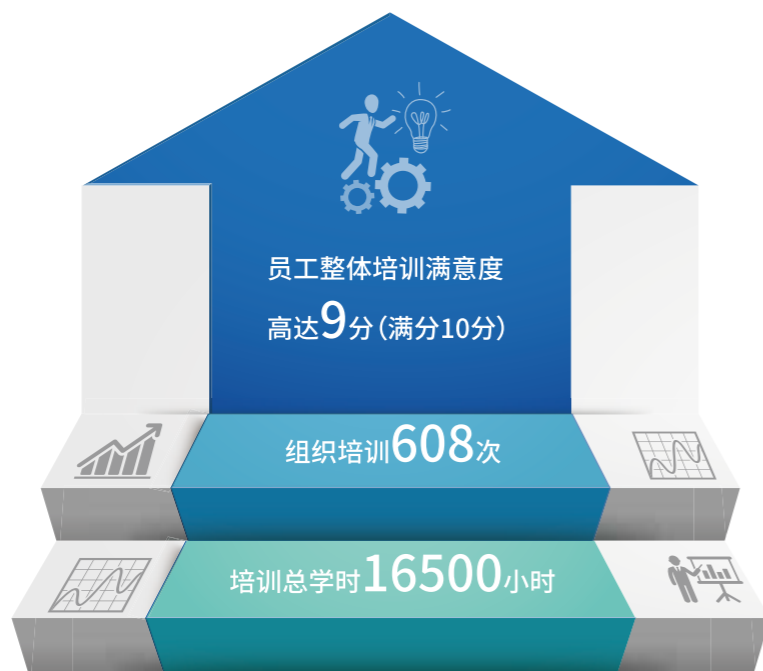
公司依据岗位贡献、工作性质、所需专业知识和技能的区别，将所有岗位划分为 5 个职位族，管理族、技术族、专业族、营销族和操作族，并针对不同的职位族分别设置了职业发展通道，并制订了《员工晋升管理规定》，为员工的发展提供了有效的指引。

同时公司不遗余力的投入培养资源，帮助人才在光峰平台上快速成长。经过几年的沉淀，公司逐步形成了完善的人才培养体系：培养校招应届生的星光计划、培养基层管理者的锐光计划、培养中层管理者的极光计划等。从源头工程到中坚力量的培养，持续的人才投入和紧密的传承，也大力支持了公司的稳健发展。



1.4 多元化的培训机制

公司全面推行三级培训管理体系，将公司级培训项目、中心级通用能力培训、部门级专业能力培训相结合，通过分层级、多维度的培训，为员工搭建学习交流的平台，全方位培养业务所需的人才，实现公司发展和个人发展的双赢。2020 年，公司全年实际组织培训 608 次，培训总学时 16500 小时，有效满足了员工个人能力与组织能力提升的需要，员工整体培训满意度高达 9 分（满分 10 分）。



1.5 员工的其他福利

1.5.1 选举职工代表参与公司治理

2020 年 4 月 29 日，工会启动“第二届职工代表大会”代表候选人报名，并于 2020 年 5 月 7 日开始进行全员投票评选，最终选出正式职工代表 100 人，候选职工代表 27 人。职工代表任期三年，将在任期内行使民主管理权利，参与涉及员工利益的政策制度评审等，凡正式员工均有参选资格。

1.5.2 守护员工夜间出行安全

公司开通滴滴企业版，所有同事都可以通过滴滴企业版免费叫车，解决员工加班深夜离开时的安全担忧。为确保自驾车员工也能享受到公平的福利待遇，公司还与物业协商，实现了深夜离开公司的同事可享受公司楼下地下停车场当日免费停车福利。

1.5.3 全员年度体检

公司与体检机构合作进行全员健康体检。2020 年受疫情影响，全员健康体检计划不得不推迟，随着全国疫情形势持续向好，公司于 12 月中旬至 3 月中旬开展全员健康体检，入职三个月内的所有员工都有权享受该项福利。

1.5.4 提供免费晚餐

公司为所有员工提供免费晚餐，晚上 6:30 后均可提前申领餐票，凭餐票到定点食堂享用免费晚餐。

2、客户权益

2.1 严格质量控制确保品质输出

公司通过严格的质量控制，为客户提供高质量的产品。公司的生产基地已通过 ISO9001 质量管理体系认证。公司与客户签订的合同中一般约定有质量保证条款，产品在质保期内出现质量问题时，公司有责任免费维修，质保期一般在 1-3 年。

2.2 持续优化服务提升客户体验

公司服务团队秉承“客户第一”的服务理念，按照《商品售后服务评价体系》国家标准及公司售后服务体系管理要求，开展了体系内部审核及管理评审，不断优化服务流程，强化监督管理，持续改进服务体系。公司通过上述措施，保障了供应商、客户以及消费者的合法权益。

2.3 创新服务模式助力客户降本增效

在电影放映市场，光峰率先在行业内推出 Laser as a service, 首创激光光源放映服务模式。影院只需根据使用时长进行付费而无需购买光源，如此一来影院不仅能够有效降低设备积压资金、人工、设备维护成本，还能凭借光峰科技激光光源的高亮度、高色域、高对比度等技术优势，在画质上形成更强的市场竞争力，真正实现“降本增效”。

3、投资者关系

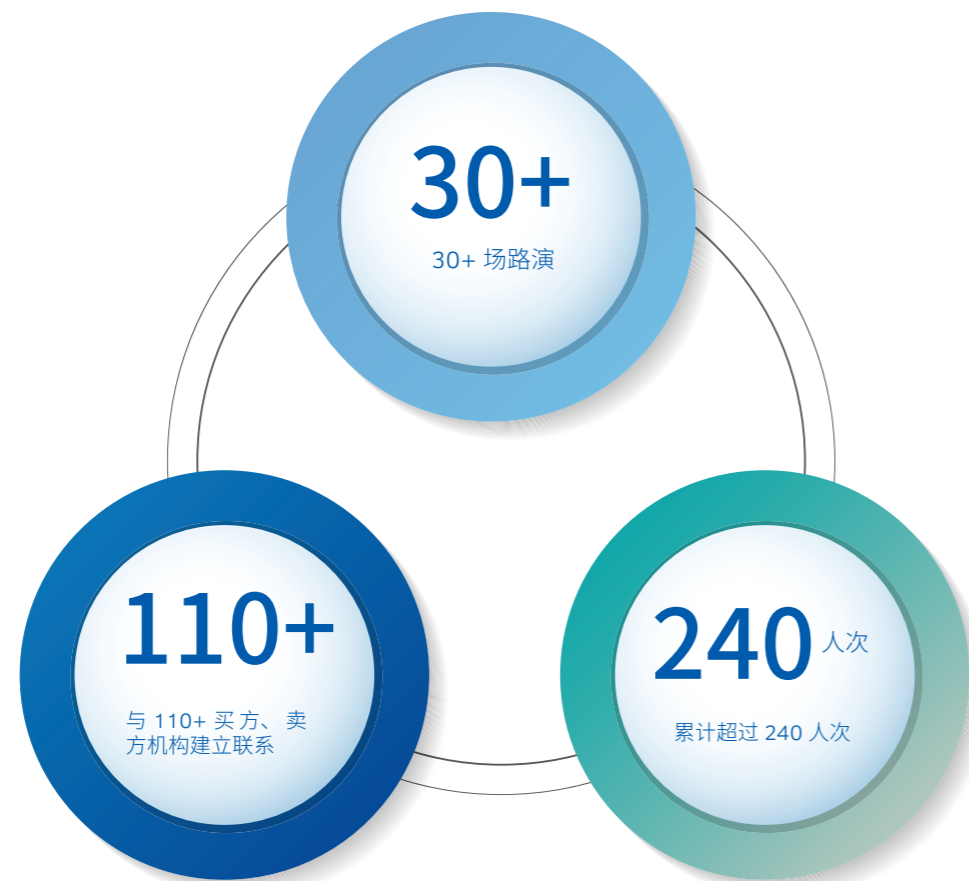
3.1 积极拥抱监管，合规披露回应股东关切

公司对外信息披露工作由公司董事会秘书负责。《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站为公司指定信息披露的报纸和网站。报告期内，公司一

直严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管规则适用指引第 1 号——规范运作》等相关规定，履行公司信息披露义务，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。2020 年度公司真实、准确、完整地披露了 4 份定期报告；及时披露了股东大会决议、募集资金使用情况等 147 份临时公告，包含公司自愿披露定期报告英文版本、影院业务恢复公告、社会责任报告等。公司依法履行了信息披露义务，确保广大投资者能够及时了解公司的重要经营动态和重大事项的进展，切实保护投资者的合法权利。

3.2 创新投资者沟通渠道 多维传递公司投资价值

2020 年，通过券商策略会、公司现场接待、电话会议、线上问答等多种形式，进行了 30+ 场路演，与 110+ 买方、卖方机构建立联系，累计超过 240 人次。



年报、半年报、三季度，都通过视频或电话举办了业绩说明会，搭建公司管理层与资本市场的沟通桥梁。

全年通过投资者热线电话与 190+ 位投资人进行沟通，解答疑问。上证 E 互动共计收到 30+ 个问题，均已做出回复。同时，结合时下视频传播热点，公司开通微信视频号，用更加生动的方式向投资人传递业绩解读，业务进展，管理层访谈等公司动态。

3.3 完善利润分配政策，强化投资者回报机制

公司至少每三年重新审阅一次股东分红规划。在符合相关法律、法规、规章及规范性文件的前提下，根据股东（特别是社会公众股东）、独立董事和监事的意见，对公司的股利分配政策作出适当且必要的修改，以确定该时段的股东回报计划。

4、政府关系

4.1 廉洁诚信经营

公司坚持依法诚信经营，报告期内不存在公司及其董事、监事、高级管理人员被有权机关调查、被司法机关或纪检部门采取强制措施、被移送司法机关或追究刑事责任的情况。

4.2 积极履行企业公民职责

4.2.1 合规运营 依法纳税

公司恪守国家相关法律法规，合规经营，遵从地方政府的管理，接受属地监管当局的监督，严格履行纳税人义务。

4.2.2 持续促进就业

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》相关规定，重视员工的权益保护，遵循平等自愿、协调一致的原则，依法向员工提供平等的就业机会，建立规范有序、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，为国家“稳就业”目标做出切实贡献。

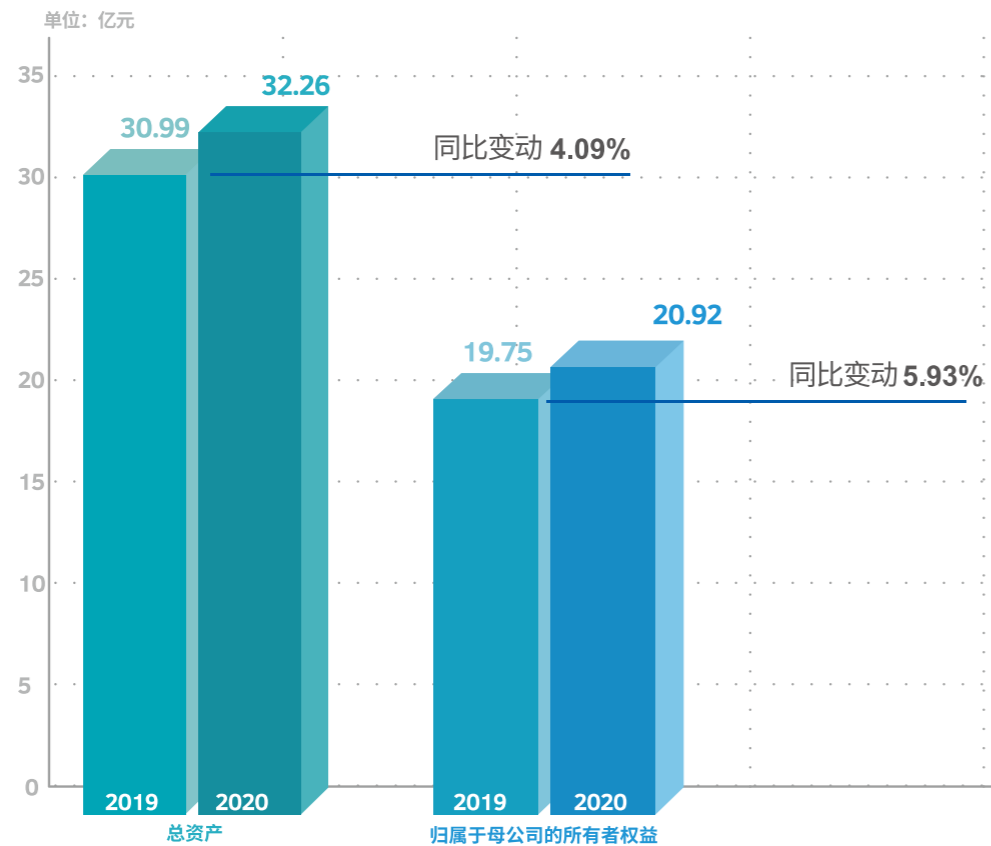
06

第六部分 经济议题

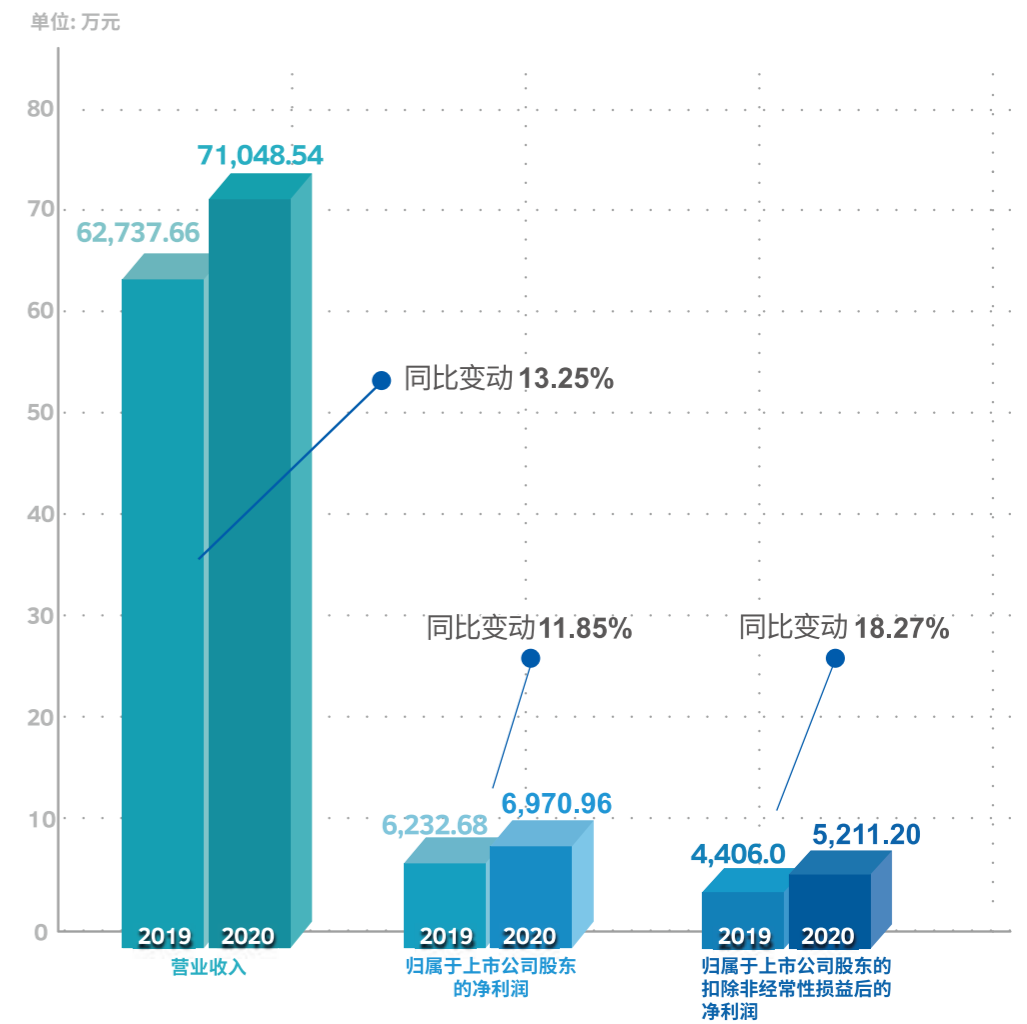
1、疫情之下，业绩承压企稳

1.1 业绩承压趋势向好

2020 年，公司实现营业收入 19.49 亿元，实现归母净利润 1.14 亿元。报告期末公司总资产 32.26 亿元，较期初增长 4.09%；归属于母公司的所有者权益 20.92 亿元，较期初增长 5.93%。

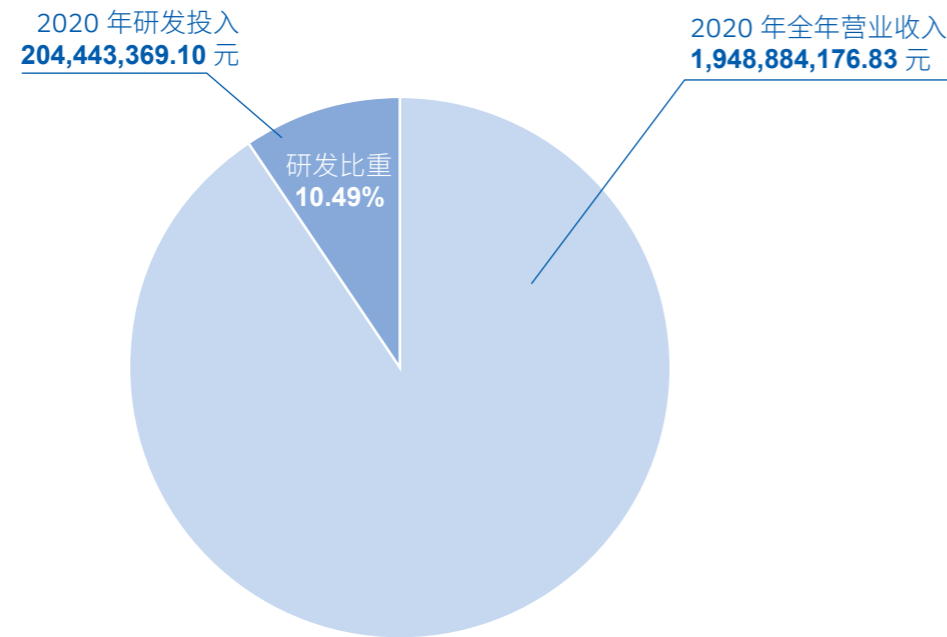


分季度来看，光峰科技 Q4 实现营收 7.10 亿元，同比增长 13.25%，实现归母净利润 6,970.96 万元，同比增长 11.85%，实现扣非归母净利润 5,211.20 万元，同比增长 18.27%，单季度业绩回暖加速。



1.2 研发费用持续增加

2020 年全年研发费用支出 2.04 亿元，占 2020 年全年营收比重为 10.49%，研发投入逐年提升。



ALPD® 技术架构经过四代升级研发，每代架构平台相对于上一代平台都有着全面的性能提升，保持对同行业跟随者和竞争者的技术性能优势。公司拥有一批高精尖的研发人员，集合了国内外知名高校人才，研发团队对于激光显示技术的研究始终处于行业前沿。

1.3 技术创新“步履不停”

ALPD® 技术不仅已经成为激光显示行业主流技术，并且具备强劲的持续发展性。这是我国首次在显示技术领域处于领先地位，通过激光光学引擎的核心牵引力，打通上下游产业链，构建整个产业的科技创新布局，推动了显示行业的科技进步和发展。逐年递增的研发投入也保证了公司技术具备较高的壁垒，持续领跑行业。公司立足长远，满足人们对信息显示新的需求，布局 AR，新成立了 AR 事业部，探索更多硬核驱动技术，ALPD5.0、ALPD6.0 技术开发获得初步进展，围绕提升性能、自主开发图像显示芯片进行下一代技术布局。

1.4 成果显著新品迭出

2020 年，公司持续推出 FengOS 智能影音操作系统、激光家庭影院新品 D30、全球首款百吋柔性菲涅尔抗光屏、峰米激光电视 4K Cinema pro、激光微投 vogue pro、S 系列工程投影机等多款新品，引领行业技术发展走向。



全球首款百吋柔性菲涅尔抗光屏



FengOS智能影音操作系统



峰米4K Cinema Pro



激光电视4K Max



激光家庭影院新品D30



峰米Vogue Pro

2、知识产权

2.1 公司对知识产权的理解

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。光峰科技作为一家拥有原创技术、核心专利、核心器件研发制造能力的全球领先激光显示科技企业，从 2006 年在深圳创立至今，始终坚持“技术立企”的战略发展理念，专注研发创新、重视知识产权，践行“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”。

2.2 知识产权团队的搭建

光峰科技一直高度重视研发和知识产权工作，设立一级部门知识产权和法务部作为研发系统的支撑单位，负责专利的申请、知识产权的保护、技术发展趋势的跟踪等，保障公司的研发成果能够形成知识产权壁垒和公司知识产权不受侵害。

2.3 维护知识产权的主要措施

2.3.1 建立完善的知识产权制度体系

建立包括《专利管理规定》、《专利申请评审办法》、《商标管理制度》等与知识产权有关的制度，为知识产权部科学管理、合理分工、流畅执行、提供了保障。



2.3.2 实现专利全球布局

通过全球专利布局，光峰科技积极开展专利维权，探索以专利建立生态的专利运营模式，挖掘和变现公司专利价值，一方面，通过专利维权保护自己的研发投入，另一方面，通过不断的技术升级实现产品的创新，同时形成新的专利保护，维护核心器件的高毛利，维持高强度、大投入的研发创新的可持续发展模式，期望以持续领先的核心器件和专利保护体系带动行业生态整体发展。

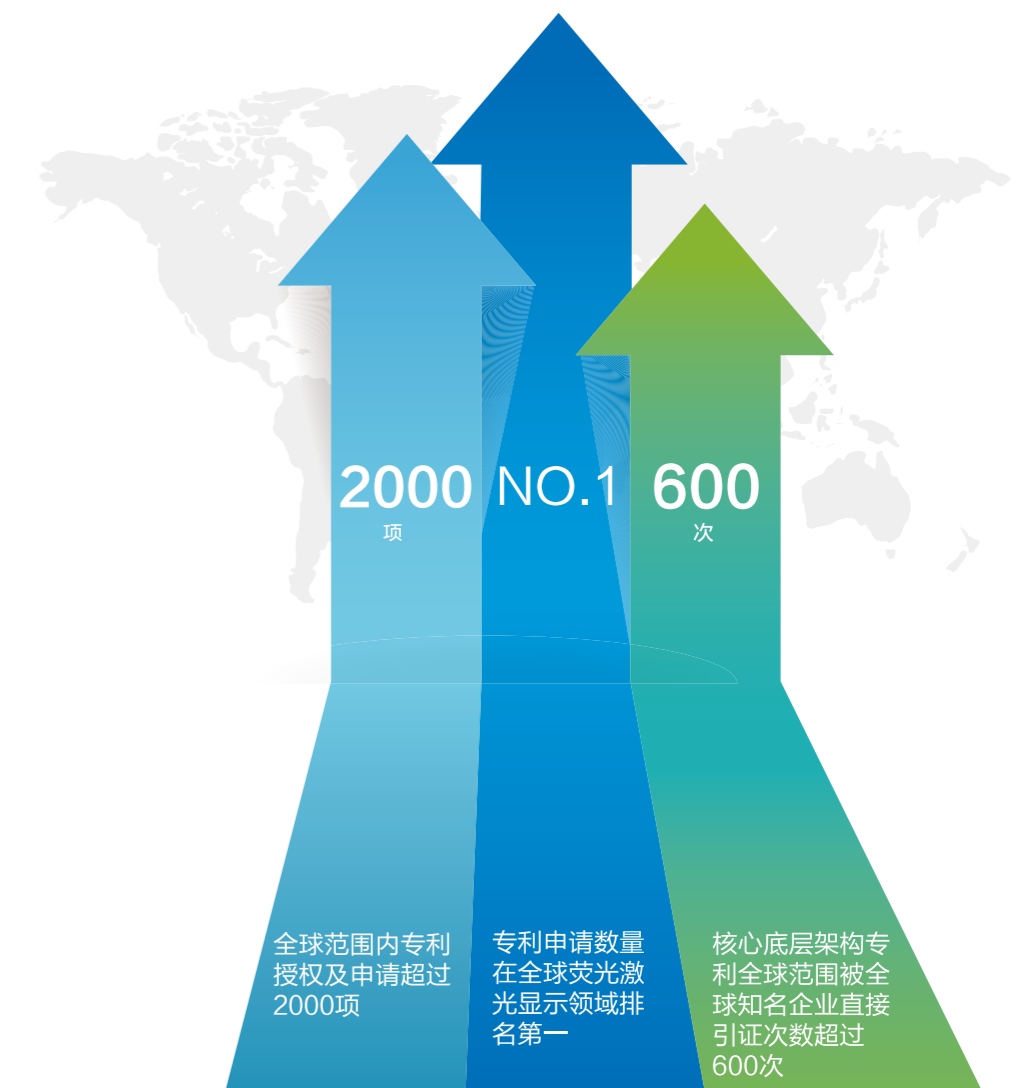
2.4 推动产业发展

基于科技创新与知识产权，光峰科技不断致力于将自身的核心专利技术应用于不同场景，在全球范围率先实现激光显示技术产业化。从影院激光放映厅到激光家庭影院，从教室和会议的商教激光投影机到文旅的工程激光投影机，让先进的激光显示技术创新成果惠及大众。

基于科技创新与知识产权，光峰科技秉承开放合作的态度，聚焦“核心元器件+核心专利”的双轮驱动，坚持探索知识产权的运营模式。

2.5 行业排名第一

截至 2020 年 12 月 31 日，光峰科技累计在全球范围内专利授权及申请超过 2000 项，专利申请数量在全球荧光激光显示领域排名第一，核心底层架构专利全球范围被全球知名企业直接引证次数超过 600 次。



07

第七部分 环境议题

1、公司的可持续发展理念

为推进节约能源、提高公司能源利用效率、降低经营成本和提高经济效率，秉承节能环保、绿色低碳的管理理念，为社会提供绿色产品与服务。根据相关法律法规及节能减排的号召，公司积极响应，制定了《<< 能源控制程序 >> << 环境物质控制程序 >> << 废弃物处理控制程序 >> 在生产的各个环节推行节能减排措施，努力降低企业能耗，提高单位能耗产值。

2、公司产品节能环保

2.1 生产工艺的绿色环保

持续贯彻 ISO14001 环境管理体系，工厂全过程制造及整体供应链严格落实环保要求，注重环境保护，2020 年，公司环境管理体系继续顺利通过中国质量认证中心认证。



对产品设计、物料采购、制造工艺等全环节，全面贯彻绿色环保理念，加强对有害物质控制，持续推行 IEC QC080000 有害物质控制体系，实现全面绿色设计、绿色采购、绿色制造的国际化标准。



在生产过程中，光峰持续进行“节能减排”改善，自主研发及推行废水回收再利用系统，推行中央空调系统、空压机、UV 净化机系统节能专项，产品老化耗能降低专项，生产设备节能专项等措施，最大程度降低对能源的耗用以及对环境的影响。

2.2 持续优化主要生产工艺

公司注重供应链效率提升，通过对制造工艺的全流程优化，包括持续投入自动化设备、投资更大规模的智能化流水线等，2020 年实现了同比产量增长 31%，生产工时降低 15%。

| 项目 | 19 年累计 | 20 年累计 | 增长比率 |
|------|----------|----------|------|
| 生产数量 | 11.54 万台 | 15.08 万台 | 31% |
| 生产工时 | 79.9 万小时 | 67.8 万小时 | -15% |

在同等产出条件下，2020 年各产品线同比 2019 年共节约工时 15.8 万小时

2.3 新供应链基地正式投产

2020 年，公司常州工厂正式投入运营，将大大助力公司各个业务领域的发展，特别是激光电影放映机整机的生产（如 C5 激光电影放映机），以及家用产品产能（如公司 2020 年推出的柔性屏幕产品），未来，公司在生产效率、产能方面将得到极大提升。



3、2020 年能耗情况及关键环境指标

2020 年，平均生产每台产品用水量同比下降 35.2%，平均用电量同比下降 22.5%。

2020 年 能源、资源使用 / 消耗情况

| | 产量(万台) | | 用水量(吨) | | 用电量(度) | | 台均用水量(吨/台) | | 台均用电量(度/台) | |
|----|--------|-------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------|------------|-------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| 数量 | 11.50 | 15.08 | 22368.0 | 19012.0 | 4045752.0 | 4111249.0 | 0.19 | 0.13 | 35.18 | 27.26 |

| | | |
|-----------------|--------------|------------------------------------|
| 2020 台均用水量同比下降率 | 35.2% | 提升效率，降低工时，优化清洗工艺，废水回收循环利用 |
| 2020 台均用电量同比下降率 | 22.5% | 提升效率，降低工时，优化老化工艺，降低产品老化能耗；优化空调整能系统 |

2020 年 关键环境指标

| 序号 | 项目 | 目标 | 实际 | 达标状况 |
|----|-----------|--------|---------|------|
| 1 | 外部环保投诉事件 | 0 | 0 | 达标 |
| 2 | 台均用电量下降率 | 大于 20% | 22.5% | 达标 |
| 3 | 台均用水下降率 | 大于 20% | 35.2% | 达标 |
| 4 | 危废物总量 | 小于 2 吨 | 1.005 吨 | 达标 |
| 5 | 环保体系审核通过率 | 100% | 100% | 达标 |

08

第八部分
社会议题

1、做好疫情防控，关爱员工健康

2020年，“新冠”疫情爆发。在疫情初期，公司迅速预判疫情，组织成立“防疫小组”，进行环境消杀、口罩发放等系列预防性措施，全面启动防护工作，并持续推进疫情防控工作常态化，为员工提供防疫指引、防疫物资、心理疏导等，切实保障了全体员工的身体健康及生命安全。2020年全年，公司保证了全员零确诊、零疑似。

2、率先复产复工，助力经济复苏

经过一系列的防疫和开工准备后，2月10日，光峰科技正式复工，成为深圳市第一批复产复工的高科技企业，为推行安全复工复产、助力经济复苏做出自身表率。2020年3月3日，欧洲新闻图片社EPA在光峰科技影院产线车间，拍下了复工复产工作中，员工正在认真检测产品的照片，并配文报道，后经华尔街日报、英国卫报、Bajapress、Shutters Stock、The Top 10News等权威媒体转载，“刷屏”了西方媒体圈，传递了疫情下的“中国力量”。



3、提供物资捐赠，科技赋能防控

疫情发生后，光峰科技第一时间驰援抗疫一线，向深圳市疾控中心提供激光显示大屏，助力医疗大数据可视化，帮助高效处理包括疫情大数据发布、确诊患者、疑似患者的分布、人员轨迹、实时追踪在内的大数据信息，及与各级政府、医疗单位的视频会议等方面工作。

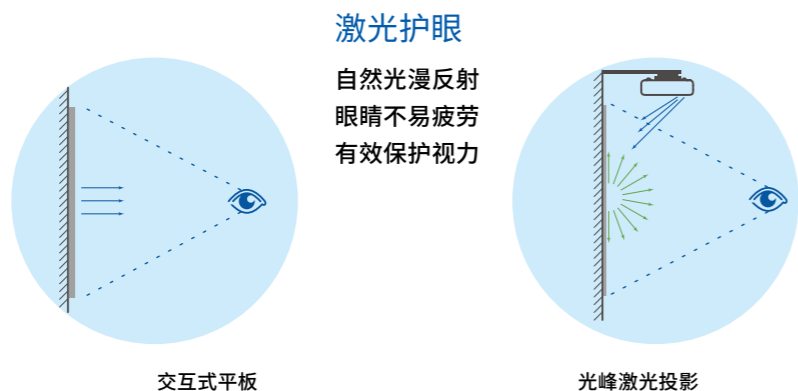


同时，光峰科技还为深圳市驰援武汉的医疗团队捐赠定制版激光智能投影仪，特别搭配了与微投交互使用的键盘与鼠标。该智能微投具有移动便携、高清高亮等特点，且其采用漫反射显示方式，不直射眼睛、无蓝光伤害，长时间观看也不易产生视觉疲劳。在疫情防控期间，智能微投可作为在线教育的辅助工具，帮助援鄂抗疫人员子女的健康“上网课”问题，为前线医护人员解决后顾之忧，做抗疫一线战士安心、暖心的“大后方”。



4、激光显示更护眼 助力保护青少年视力

2020 年初，疫情期间“停课不停学”。一边是需要通过显示屏幕来上课，一边又担心孩子的用眼健康，如何轻松上网课，则成了家长们特别烦恼的问题。《人民日报》、《健康时报》以及多家眼科医学教授及教育专家提倡使用高清投影仪上网课，建议选择的优先顺序先是投影仪，再到液晶电视、LED 显示器等屏幕。光峰科技旗下峰米科技加码智能微投产品，新推出峰米投影仪 Smart pro、峰米投影仪 Vogue pro 等产品，具有反射光入眼、漫反射护眼等特点，能帮助青少年远离手机、平板电脑、液晶屏幕显示等所带来的蓝光伤害，促使孩子既能足不出户进行有效学习，又能做到健康护眼，家长因此也更放心。



5、创新激光显示应用场景 关注儿童心理健康

2020 年，光峰科技联手深圳市儿童医院，采用激光显示技术打造了一个创意麻醉诱导间，通过多机融合方案，创造了逼真自然的沉浸式动态投影，为儿童打造了一个虚拟的三维动态空间，实现了小儿麻醉工作的“无身体疼痛”和“无心理创伤”。患儿在进入手术室之前，可以在父母的陪伴下穿过“海底世界”，在不经意间缓缓进入麻醉状态……通过这种非药物措施进行麻醉诱导，能非常有效缓解患儿焦虑情绪，对患儿的心理健康起到很好的保护作用。



6、建立制度支持社会公益常态化

公司结合战略目标和社会发展的实际需要，对公益事业进行了策划，确定了重点支持的领域。每年制定社会公益活动计划及预算，工会和人力资源部分别负责企业社会公益活动开展和组织。依据公司的发展方向和战略重点，明确了公益支持方向，确定从行业发展、环境保护、爱心助学、慈善救助、员工关爱等方面作为企业的社会公益支持方向。

7、获评“最具社会责任上市公司奖”



2020 年 11 月，由《每日经济新闻》主办的第十届中国上市公司口碑榜出炉，活动覆盖来自 A 股、港股、美股市场的上市公司，光峰科技脱颖而出，获评为“最具社会责任上市公司”，荣登中国上市公司口碑榜。同期，在由《南方日报》主办的第二届深圳企业社会责任论坛暨颁奖典礼中，光峰科技再获“社会责任案例奖”。

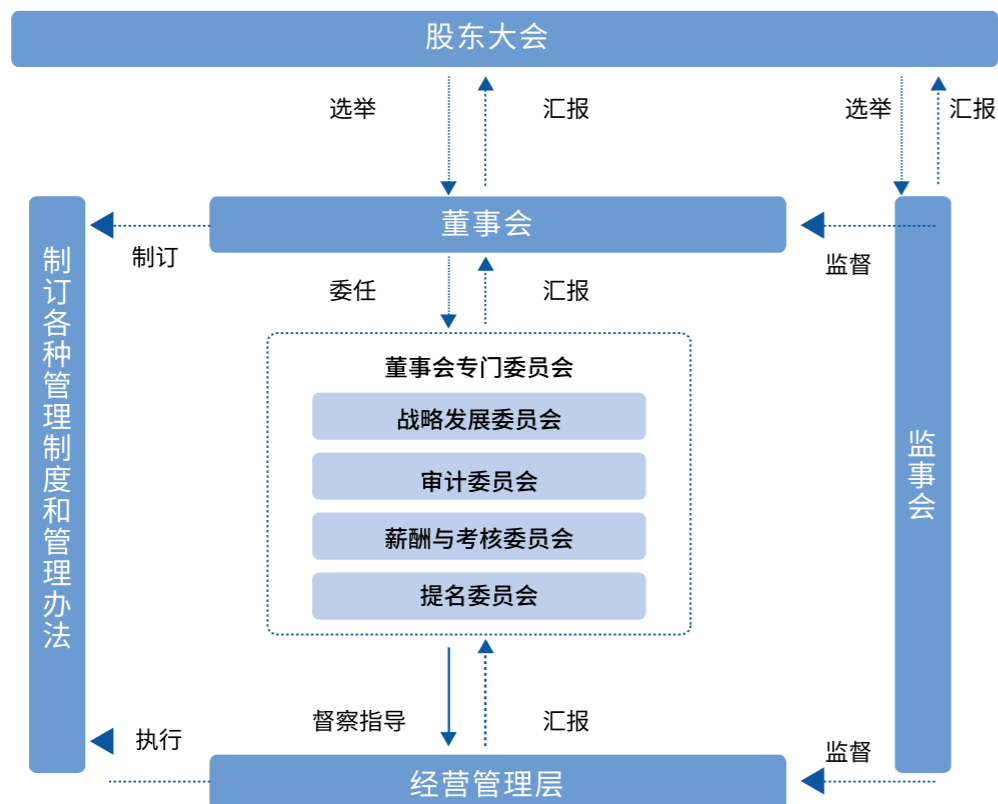


09

第九部分 公司治理

1、公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《上市公司治理准则》的要求，不断提高公司治理水平，完善股东大会、董事会、监事会制度。有效形成了权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调的法人治理结构。



2、三会治理

2020 年度公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。股东大会、董事会、监事会、董事会专业委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范的要求。

2020 年度公司共召开了 4 次股东大会、8 次董事会、6 次监事会、10 次专业委员会，审议事项涉及子公司投融资、关联交易、利润分配、募集资金管理、定期报告等事项。

2.1 关于股东与股东大会

公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》和《股东大会网络投票实施细则》等相关规定要求召集、召开股东大会。2020 年度共召开股东大会 4 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次，公司股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，股东大会的召集、召开和决策程序符合《公司法》《公司章程》等相关法律法规的规定。能够保证公司全体股东特别是中小股东享有平等的权利，充分行使自己的表决权，在上述 4 次股东大会中，所审议的议案均全部审议通过，会议召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。公司董事会及时披露了相关股东大会决议公告。

2.2 关于董事和董事会

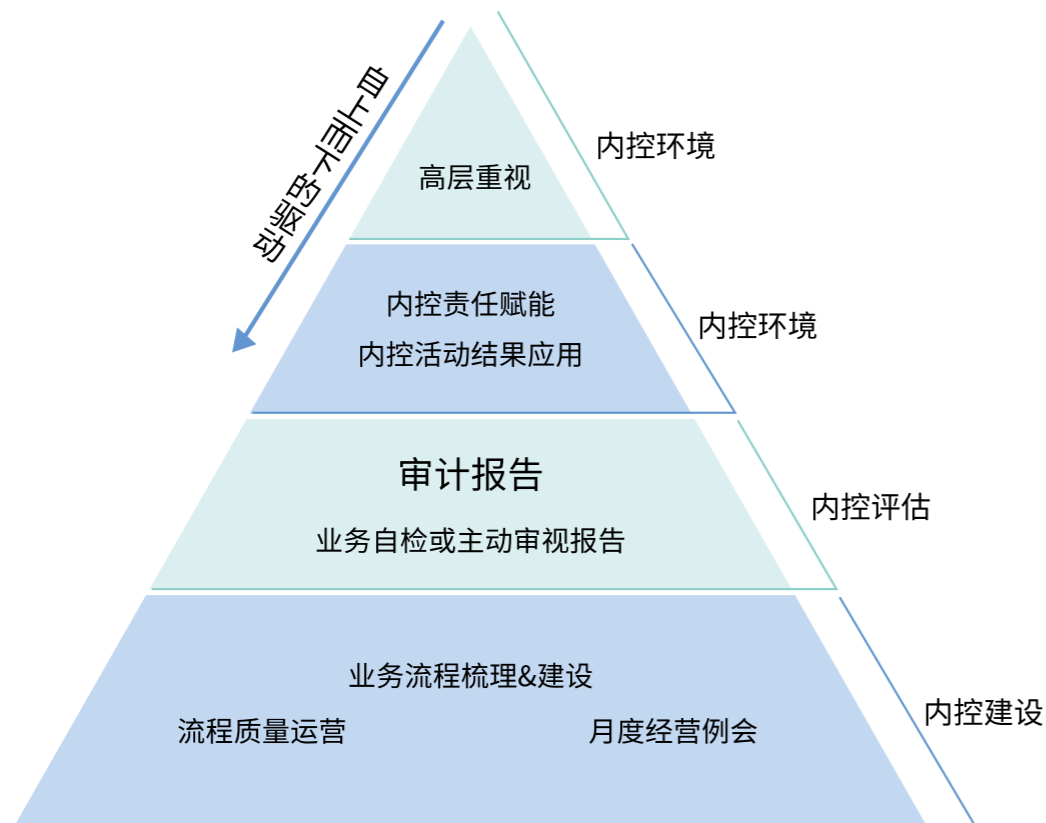
公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举董事，公司董事会 7 人。同时根据相关规定，公司独立董事三名，分别由一名财务专业人士、一名经济管理专业人士、一名法律专业人士担任。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，董事会及各专门委员会人数和构成符合有关法律、法规的要求，且能够对公司生产经营和重大事项作出科学决策。全体董事能够根据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会和股东大会，积极参加上海证监局举办的董事、监事培训，熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任。公司 2020 年度共召开董事会 8 次，通讯会议 6 次，现场加通讯的方式 2 次，各位董事均勤勉尽责，无缺席参与会议的情况，并充分发挥作用，为公司重大决策等提供专业及建设性建议和意见，认真指导管理层的工作，维护了公司和全体股东的合法权益。

2.3 关于监事和监事会

公司监事会设监事三名，其中一名监事是职工监事，监事会的人数和构成符合有关法律、法规的要求。监事会严格按照《公司章程》《公司监事会议事规则》召集、召开监事会会议。公司 2020 年共召开监事会 6 次，公司监事能够本着对股东负责的态度，认真履行自己的职责，对董事、经理和其他高级管理人员履职情况和公司财务的合法、合规性进行监督检查，对公司股东大会负责，充分维护公司及股东的合法权益。

3、内部控制

光峰内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。为实现内控目标，光峰基于组织架构和运作模式设计并实施了内部控制（简称“内控”）体系，该内控体系基于 COSO 模型而设计，包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督五大部分，同时涵盖了财务报告内控体系，以确保财务报告的真实、完整、准确。



3.1 控制环境

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规和规范性文件的规定建立规范的组织架构。公司的股东大会、董事会、监事会、独立董事之间权责明确，在董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计四个专业委员会。审计部作为审计委员会常设机构，在审计委员会的领导下独立客观地开展内部业务审计和监督工作，并与审计委员会保持日常的沟通交流，及时向董事会反映审计监管信息，确保公司内部控制有效运行。

3.2 风险评估

公司董事会及下设战略委员会对公司总体经营风险、战略发展风险及重大投资项目的投资风险进行评估及控制。在各部门的协同下，对经济形势、产业政策、市场竞争、资源供给等外部风险因素以及财务状况、资金状况、资产管理、运营管理等内部风险因素进行收集研究，并采用定量及定性相结合的方法进行风险识别及评估，为管理层制订风险应对策略提供依据。

3.3 信息与沟通

公司致力于信息安全管理建设，建立了一系列信息安全方针、策略和制度，以保护公司信息资产安全。通过持续运用信息化手段、优化信息流程、整合信息系统，提高管理决策及运营效力。公司重视加强与利益相关者的沟通和对话，了解利益相关者对公司在可持续发展方面的意见、关注点和建议，通过透明的交流机制、统一的信息化平台，适时将利益相关者的建议和要求纳入到公司政策、战略、计划的制定和实践中去，从而与利益相关者建立健康友好、互利互信和合作共赢的关系。

3.4 内部监督

公司审计部在审计委员会的领导下独立客观评估和识别公司业务内控风险，牵引内控问题责任落实和闭环改进，支撑公司经营和诚信环境建设，为业务管理者提供风险管控指导，提高主动识别和管理业务风险能力，促进业务有效增长。

3.5 制度反腐

公司发布了《反舞弊规定》，《利益冲突制度》，并与供应商签订了《合作伙伴廉洁协议》，打通了公司廉洁监督内外通道，设立了内部投诉渠道、调查机制、防腐机制与问责制度，进一步支撑审计部的内部监督活动。

10

第十部分

公司可持续发展计划

当今世界正面临百年未有之大变局，中国在推动建立全球气候治理体系中的角色也进入了新时代。我国政府始终高度重视气候变化问题，坚定不移地实施积极应对气候变化的国家战略，成为了全球生态文明建设的参与者、贡献者和引领者。

2020 年第七十五届联合国大会上，我国向世界郑重承诺力争在 2030 年前实现碳达峰，努力争取在 2060 年前实现碳中和。2021 年全国两会的政府工作报告明确提出要扎实做好碳达峰和碳中和的各项工作。

光峰作为企业公民，在企业运营过程中，将积极助力实现低碳社会，并与客户和供应商开展合作，在我们的整个价值链以及产品和解决方案生命周期各环节实施可持续性举措，通过平衡社会、环境和经济的需求，为所有利益相关方创造价值，赋能低碳社会、保护自然资源、推动社会进步。具体规划措施包括：

1、践行企业环境责任 助力实现碳中和

一方面，科技产业本质上是一种绿色产业，其能耗低、污染少、效能高，高度契合后工业文明时代对生态环保理念的追求；另一方面，科技企业具有强大的创新能力，可以利用前沿科技改革能源利用方式，改造工业链系统，减少工业生产过程中的碳排放。

光峰科技将继续积极开展节能降耗，严格遵守能源有关法律、法规；提供充足信息和必要资源，实行全职能、全过程、全方位、全周期节能管理，优化能源设计，推行节能要求，确保重要用电的工序、设备的经济运行，持续提高能源绩效。以科学的管理、创新的设计，环保生产，为把光峰建设成为“节能、环保”的高技术型企业，以实际行动，助力国家“碳中和”宏伟蓝图的达成。

2、积极承担社会责任 创新引领健康发展

光峰科技将积极承担社会责任，落实可持续发展及科学发展观，促进公司在关注自身及全体股东经济利益的同时，充分关注包括公司员工、债权人、客户、消费者及社区在内的利益相关者的共同利益，促进社会经济的可持续发展。

2.1 创新激光显示应用场景 创造美好生活

截至目前，公司 ALPD[®] 技术已在激光显示领域起着一定示范作用，应用范围从专业市场到大众市场，从高端到低端，多系列产品线满足各类场景需求。同时，针对不同的细分市场和应用需求，公司也从多个角度进行 ALPD[®] 技术的迭代和突破，以期实现差异化发展战略。未来，公司将继续推进颠覆式创新，推出更多新产品，扩展激光显示应用场景，真正实现“科技让生活更美好”。

2.2 加强营销体系建设 增强盈利能力

公司将以现有的营销体系为发展基石，充分发挥线上销售与线下销售相结合、代理模式与直销模式相结合、境内销售与境外拓展相结合的多层次全方位营销模式优势，完善并扩大市场布局。通过一流的技术产品优势，以及不断优化的销售服务体系建设，持续增强品牌影响力，实现客户数量和质量的同步良性发展。同时，公司将积极培育和开拓海外市场，以领先技术和优秀产品为基础，充分发挥与战略合作伙伴的协同优势，在全球范围推广自主知识产权的激光显示产品，促进销售规模的持续增长和盈利能力的不断提升。

2.3 加强内部控制和人才建设 促进健康发展

公司已经建立并形成了较为完善的内部控制制度和管理体系，未来将进一步提高经营管理水平，持续修订、完善内部控制制度，控制经营管理风险，确保内控制度持续有效实施。同时，公司将强化信息系统建设，加强预算管理，精细化管控费用支出，提升资金使用效率，实现降本增效。此外，公司将持续完善薪酬和激励机制，引进市场优秀人才，并最大限度地激发员工积极性，发挥员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，公司将全面提升经营管理效率，促进长期稳定健康发展。

3、追光前行 为更好的光峰

展望未来，无论是作为稳健良性发展的公众公司，还是合规运营的企业公民，光峰科技都有能力承担更多的社会责任，也有机会把更多有意义的事情付诸实践。未来，光峰将继续坚持为每一个员工提供更多的成长机会，助力个人价值的实现；未来，光峰将有机会为社会创造更多的价值，用基于技术和商业模式的颠覆性创新，为人们带来更美好的生活。



APPOTRONICS®
深圳光峰科技股份有限公司

地 址：广东省深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 20-22F

电 话：+86 0755 - 3295 0000

网 站：www.appotronics.com

联系邮箱：csr@appotronics.cn

